

附件 2:

湖北省高等职业教育品牌/特色专业建设情况统计表

填报学校: (盖章) 湖北科技职业学院

品牌/特色专业名称: 工业机器人技术

序号	类别	统计指标	单位	2016 年末	2019 年末
1	投入情况	投入合计	万元	1669	2169.74
2		省级财政以上专项投入	万元	0	318.79
3		学校自筹投入	万元	1669	1770.59
4		企业或其他投入	万元	0	80.36
5	学生情况	学校全日制普通高职在校生数	人	9872	9200
6		本专业全日制普通高职在校生数	人	22	218
7		专业开设班级数(三个年级总和)	个	1	8
8		专业实际招生数	人	22	224
9		专业新生报到率	%	100	100
10	就业情况	毕业生人数	人	35	22
11		“订单”培养人数	人	35	22
12		毕业生获得“双证书”人数	人	19	11
13		其中: 获得中/高级证书人数	人	19	11
14		毕业生就业率	%	100	100
15		其中: 协议就业率	%	68.05	71.43
16		其中: 在本省就业率	%	82.42	74.34
17		毕业生平均起薪线	元/月	4330	4850
18	师资情况	专业专任教师人数	人	10	14
19		其中: 副高以上职称人数	人	3	4
20		专业双师型教师数	人	10	14
21		其中: 在行业企业一线工作的经验专任教师人数	人	10	14
22		其中: 具有高级职业资格证书专任教师人数	人	1	1
23	教学及其他	本专业 B 类、C 类课程教学任务兼职教师或双师素质教师担任比例	%	100	100
24		本专业应届毕业生顶岗实习对口率	%	100	100
25		学生对课堂教学的满意率	%	93.26	94.49

26		毕业生及家长满意度	%	94.58	96.03
27		用人单位对毕业生满意度	%	98.67	98.66

说明：

- 1、本表格每个品牌或特色专业填写一张，湖北职业教育品牌项目所涵盖的主要专业（不超过三个）每个专业一张；
- 2、表中 1-4 项目 2016 年底数据填写项目立项时建设方案计划数，2019 年底数据为立项建设年度至 2019 年底实际投入合计数。
- 3、表中 10-17 项目 2016 年末数据填写 2016 届毕业生数据，2019 年末数据填写 2019 届毕业生数据。